

Ontmoet Lisanne

Lisanne Stultiens (19) studeert Commerciële Economie aan Avans Hogeschool in Den Bosch. Van 17 november 2025 tot en met 30 januari 2026 loopt ze stage op de afdeling Marketing & Communicatie bij Groba. In deze periode draait ze volledig mee in het team. We spraken met Lisanne over haar ervaringen tot nu toe.

“Het is mijn eerste stage, dus de grootste uitdaging is wennen aan fulltime werken en het toepassen van wat ik op school heb geleerd in de praktijk,” vertelt Lisanne. Het onderdeel dat haar het meest aanspreekt is contentcreatie. “Dat vind ik erg interessant.” Ze werkt toe naar een duidelijker beeld van haar toekomstige carrière. “Ik wil vooral veel leren over marketing en sales in de praktijk en beter weten wat voor werk ik later wil doen.”

Wat haar direct een goed gevoel gaf, is de vrijheid die ze krijgt. “Ik mag zelf nieuwe ideeën bedenken en dingen anders aanpakken. Dat gaf me meteen het gevoel: hier zit ik op de juiste plek.”

Lisanne's stagebegeleider is Pien Peerboom. Daarnaast deelt ze het kantoor met Monique Kierkels, met wie ze dagelijks over marketing spart. Elke maandag hebben ze een vast contactmoment om de voortgang te bespreken. “De begeleiding is heel fijn en ik vind het leuk om samen te werken,” zegt Lisanne. “Het meest waardevolle is dat ik altijd terecht kan met vragen. Soms heb ik even geen inspiratie meer en dan helpen de tips van Monique enorm. Dat voelt als echte ondersteuning.”

Lisanne omschrijft Groba als gezellig, innoverend en technisch. “Gezellig door de fijne sfeer en het gevoel van saamhorigheid tijdens lunch en kantooruren. Innoverend omdat we continu ontwikkelen en kijken naar dingen die beter kunnen. Technisch vanwege de branche, je hebt namelijk veel kennis van collega's nodig om een inhoudelijke post te kunnen maken.



Door te doen
ondervind je de
dingen die je wel of
niet leuk vind

